

## Kongi kumajamaan 3

**Aika:** 16.1.2014. Klo 17-18 kahvitus ja ajankohtaisten asioiden tiedotustilaisuus, klo 18-20.30 kesäpäivien työpaja

**Paikka:** Konginkankaan koulu

**Osallistujat:** Listalla 36 nimeä: kahdentoista Konginkankaan eri yhdistyksen/yhteisön edustajaa, yrittäjiä ja ”tavallinenkin kyläläinen”

## Joulupuodin luvut – Matti Jokihalme

Konginkankaan pop-up -myymälä Joulupuoti jätti hyvän mielen. Konginkankaan kyläyhdistys ry vuokrasi myyntitilan ja järjesti palkkatuella ammattitaitoisen myymälänhoitajan. Myymälä rakennettiin ja myymälänhoitaja lomitettiin 24 ihmisen talkootyöllä, jota kertyi yhteensä 293 tuntia. 61 paikallisen tuottajan tuotteita myyntiin 20 % provisiolla. Kokonaismyynti lahjatavarasta, leivonnaisista ja kahviosta oli yhteensä 15 889 euroa. Keskimääräinen päivämyynti oli 512 euroa, josta kahvion osuus hieman yli 50 euroa.

Joulupuodin takahuone toimi kylätupana. Sen toimintaa tuki nuorisoseurojen Palvelutuuli-hanke. Kylätuvalla järjestettiin kokouksia, keskustelutilaisuuksia ja lasten satutunteja.

Joulupuodin tuotto Konginkankaan kyläyhdistys ry:lle oli 897,87 euroa, joka käytetään hankkeiden omarahoitukseksi. Talkootyötuntia kohden tuotto oli 3,06 euroa.

## Äänekosken kaupungin matkailufilmi – Urpo Sparf

- filmin perusta: katetaan koko Äänekosken alue, kerätään kaikkea myönteistä, mitä Äänekoskelta löytyy, ja oikaistaan samalla vääriä uskomuksia
  - o Äki on viiden kunnan yhtymä – elokuva käsittelee niitä kaikkia eli kunnan joka nurkkaa
- Urpo valmisteli 2013 kuvaussuunnitelman, josta on tulossa tunnin elokuva kaupungille (ja kaupunki tekee sillä sitten mitä haluaa)
  - o Terho Poikolainen kuvaa
- Konginkankaan kesäpäivistä tulee elokuvaan väläys

## Kömin killan kulttuuripolkuprojekti – Helena Simonaho

- hankkeessa tuotetaan infotauluja tärkeisiin kohteisiin
  - o 300 vuotta Huosiaismäen taistelusta
  - o Lintulahteen Gallen-Kallela- yms. infotaulu
  - o joka kylälle kulttuuriperinteen infotauluja
- myöhemmin nettiin virtuaalikonginkangas

## Mitä on Konginkankaan kesäpäivät - Markku Meriläinen p. 041 5775474

Markku Meriläinen on opettaja, pitopalveluyrittäjä ja tapahtumanjärjestäjä, joka ei ole koskaan käynyt edes Konginkankaalla, puhumattakaan että olisi käynyt kesäpäivillä. Niinpä aluksi käytiin yhteisesti läpi, mitä kesäpäivät on.

- tapahtuma ei synny itsestään – eikä ilmaiseksi
  - o **kaiken jatkumona on, että rahaa jää viivan alle vs. olisi kiva, jos kaikesta ei rahastettaisi**
- Mikä on Konginkankaan kesäpäivät tähän mennessä?
  - o kiireettömät kesäpäivät – ihmiset viihtyvät
  - o ihmiset tapaavat toisiaan – ”tittelit pois”
    - kaikki yhdistykset osallistuvat tasa-arvoisina
  - o kauppa käy – torikauppaa ”hevosesta lähtien”
  - o hyvää syötävää – paistetut muikut, loimulohi, muurin pohjaletut, rantakala
  - o paikalliset osajat esillä
    - vain lausunta puuttuu...
  - o kotiseutumuseon uusi näyttely avataan
    - teemana yleisön pyynnöstä jälleen kädentaitajat
  - o valitaan vuoden konginkankaalainen
  - o kesäteatteria
    - näytelmästä ei tietoa vielä
  - o kirkkotilaisuus
    - jumalanpalvelus, tapulikahvit ja konsertti
  - o artisteja
    - K. Arposen konsertin yleisö tuli enimmäkseen muualta
    - ensi kesänä Milana Misic
  - o avaaja/juhlapuhuja joku kesäkonginkankaalainen
    - tulevan kesän avaaja puuttuu, kyläyhdistys ottaa ehdotuksia vastaan!
  - o la-illan toritanssit
  - o aurinkoa
  - o viikko juhannuksesta
- internetin ihmemaata ja google
  - o hakusanoilla ei löydy kesäpäivistä tietoa, vain kuvia
  - o laitetaanko kesäpäivistä oma sivu nettiin?
    - laitetaan – vain neljä osallistujaa ilmoitti, ettei seuraa konginkangas.fi-sivuja
    - kännykkäviesti menisi perille kaikille
- toripaikkojen myynti paikka à 25 euroa
  - o tappelu tuli, kun ”kyläyhdistys rahastaa”
  - o faktaa on, että tapahtuman järjestäminen ja markkinointi maksaa
  - o muualla yleisesti ottaen selvästi kalliimmat hinnat
- vetovastuussa Konginkankaan kyläyhdistys
- budjetti?
  - o tulosta 1500-3000 euroa, paras tuotto Konginkankaan kyläyhdistykselle ollut arpajaisista ja Konginkangas-lehtiliitteen mainosmyynnistä (joka on työlästä!)
- hintataso?
  - o muikkukeitto 7 e lisukkeineen, kahvi euron, makkara euron
- varusteet, kalusteet?
  - o kahvinkeitin ja telttoja lainassa sieltä ja täältä, Kk kyläyhdistys osti viime vuonna oman teltan

- esiintymislava Hytösen Antilta
- penkit ja pöydät työväentalolta yms.
- Paljonko porukkaa tekemässä kesäpäiviä?
  - KK kyläyhdistyksellä tekijöitä 7-8, muut päälle – monta eri toimijaa!
- parasta kesäpäivissä on, kun vanhat konginkankaalaiset tulevat vuodesta toiseen
- Mitä asiakkaille jäi mieleen?
  - ei ole koskaan varsinaisesti kysytty
  - saksalainen konserttavieras ihaili kantelekonserattia
- Kenelle päivät on tarkoitettu?
  - perustettaessa ajateltiin tapahtumaa kesäkyläläisille ja entisille konginkankaalaisille
  - niille, joilla on sydän tai juuret konginkankaalla
  - ”Mitäs jos tänne tulee joku jyväskyläläinen?” – viihtyykö hän?
- yht’aikaa konginkangaspäivien kanssa
  - Keitele-Regatta (Suolahti-Viitasaari)
  - Viitasaaren messut
  - viime vuonna Suolahden höyrytapahtuma
  - tapahtumia on kuitenkin järjestely niin, että mahdollisimman vähän lähiseudun tapahtumia osuisi päällekkäin
- ennen tapahtumaa Konginkankaalla?
  - toukokuussa ravit
  - uistelukilpailu
  - juhannuksena lauluilta
  - mökkiläiset tulevat juhannukselta
- markkinointi
  - [www.konginkangas.fi](http://www.konginkangas.fi)
  - paikallislehdet
  - ilmoitustaulut
  - ”ohjelma valmis edellisenä iltana”
  - Kk kyläyhdistys vetänyt kokonaisuutta ja kutsunut koolle porukan
    - osallistuminen yhteiseen suunnitteluun ollut laimeaa
  - jokainen yhdistys laatii omat toimintasuunnitelmansa tapahtumaan
    - koordinoivalle Kk kyläyhdistykselle pitäisi tiedottaa heti, että me olemme mukana
    - kyläyhdistyksestä kerätään ”nyrkki”, joka kerryttää paperille tapahtuman rungon
    - nyrkkiin olisi hyvä saada laajemmin osallistujia

**Yhteenveto:**

***Kk kyläyhdistys on luonut tilan, jossa muut voivat tulla esille. Muutkin yhdistykset miettimään ja järjestämään ohjelmaa, ei vain kahvinmyyntiä!***

***Kk kyläyhdistyksen ”nyrkissä” voisi olla edustaja jokaisesta yhdistyksestä; nyt suunnittelu tapahtuu hajallaan.***

## Ratkaistavia asioita

- Mistä myyjät markkinoille?
  - o viime vuonna Tanja etsi myyjiä Tamperetta myöten
  - o jos kaikki konginkankaalaiset yhdistykset ja tuottajat olisivat myyjinä, tori jo miltei täytyisi
- Miksei paikallisia ole myyjiksi? –No siks kun se oli 25 euroa...
  - o todettiin, että hinta on halpa
  - o todettiin, että liian halpa hinta voi olla haitaksi – kauempaa tulevat myyjät eivät luota tapahtumaan
  - o todettiin, että kirpparimyyjille yms. 25 euroa on kallis hinta – toisaalta hinta on paikkakohtainen, ei myyjäkohtainen, joten paikan voi jakaa toisen kanssa
- ALV 0 %
- Yleisöä on, kävijöitä 2000-3000 per vuosi
  - o paljonko oli myynti?
    - esim. vesipallosta tienasi 300 euroa (3 e/kerta) – hidas tuote
    - ruualla tienaa
  - o löytyisikö muutakin kuin markkinoita?
    - viihtymisohjelmaa, josta voi rahastaa?
    - ”Sumiaisissa oli hirveesti krääsän myyntiä” – ei krääsää!
    - Miten saadaan kesäkonginkankaalaiset viihtymään? – ne vielä viihtyykin, mutta miten saada ”ulkopuoliset asiakkaat” viihtymään!
- myyjiä 40-60 ja tori on täynnä
- ruokamyyjien yhdistäminen
  - o viime kesänä kaikki ruokailijat eivät mahtuneet istumaan: onnistuuko kaikille syöjille istumapaikat → yhtenäinen ”Kesäpäivien ravintolamaailma”
  - o vaikea järjestää, kun myyjät varaavat tietyn paikan
  - o ylipäättään penkkejä ollut liian vähän → lisää penkkejä!
- myyntipaikkojen tasapuolinen jakaminen
  - o numeroidut paikat
  - o arpominen?
  - o järjestävälle yhdistykselle valta – paikat määrätään muuallakin
  - o myyjien koordinointi: on pidettävä silmällä, ettei markkinoilla ole liikaa jotain tiettyä tuotetta tai ettei joku olennainen puutu

## Kehittämisaatuksia

Kesäpäivillä on ollut sama runko jo viisi vuotta eli koko päivien ajan. Ihmisten kyllästyminen on vaarallista tapahtuman jatkolle.

- ehdotus: kirppari- ja rompetorialue, kymppin pöydät
  - o terveysteskustan edustalle?
  - o Museon viereen ja leikkikentälle?
- ehdotus: 15-18-vuotiaille mahdollisuus kokeilla yrittäjyyttä
  - o ilmainen paikka
  - o 4H:n kanssa yhteistyössä?

- ehdotus: juniorikokkikisa à la Masterchef
  - o "kuivin kakku ja kovin krillaaja"
  - o yleisö mukaan: 5 vapaaehtoista kokkaajaa, tuodaan 5 yllätyslaatikkoa – tee mahdollisimman hyvän näköinen annos
  - o vrt. Lidlin grillimaisterikampanja – mestarikokkaaja/-emäntä tekemään ruokaa ja opastamaan yleisöä, maistiaiset yleisölle
  
- Kömin killan sataman kehittäminen
  - o Kilta voisi käyttää ihmisiä veneellä, miltä paikka näyttää järveltä
  - o jos siitä otetaan maksua, löytyykö luovallinen kuski ja vene pursiseurasta?
  - o jos ei, niin ainakin tee-se-itse –kierros soutuveneillä onnistuu
  
- Kk kyläyhdistyksen hallituksessa ideoitu maaseudun voiman tuomista näkyväksi: viisi kesäpäivien avaajaa saman pöydän ääreen paneeliin
  - o Konginkankaan puolestapuhujia
  - o näkyvyyttä ulospäin – varmaan kiinnostaa lehdistöäkin
  - o saisko ministerin mukaan (vetäjäksi)
  - o kesto 30 min.
  
- 4H, koululuokat, vanhempainyhdistys, MLL – tekemään lapsille jotain?
  
- kokoontumisajat – yhteiset isommat suunnittelutreffit
  
- tekijöiden välinen tiedonkulku
  - o etukäteen tietoon ketkä myy mitäkin
  - o Helillä ollut lista, kuka myy mitäkin – onko se ollut vain kyläyhdistyksen käyttöön?
  - o kokoontumisajat kalenteriin – aika ja paikka tietoon kaikille hyvissä ajoin
  - o esityslista tietoon kaikille
  - o muistutusviesti ennen tapahtumaa
    - kutsutapa: ei riitä netti, kännyväiesti parempi
  
- tuotteen vaiheet
  - o nyt kypsyyysvaiheen ja kyllästymisvaiheen välillä -> uusia asioita hakemaan!
  - o kyllästymisvaihe on vaarallinen – ihmiset on toisaalta ihan tyytyväisiä, mutta silti kaivataan jotain uutta
    - tikkakilpailu
    - leikkimielinen koiranäyttely/match show
    - aartenetsintä aikuisille ja/tai lapsille
    - perunapulikkapetankki
    - kakkumaisterikisa "Konginkankaan kuivin kakku"
  - o taloudellista puskuria oltava sen verran, että selvittää sateisesta kesästä
    - ja toimintaa mukautetaan sen mukaan
  
- toimintapisteitä lisää
  - o urheilukenttä
  - o Lintulahden Neste
  - o seurakuntatalo
  - o koulu

### **Yhteenveto**

- **tarvitaan jotain uutta joka vuosi**
- **kaikki samaan ohjelmaan**
- **koordinointi**
- **varasuunnitelmat**

Mistä asiakas on valmis maksamaan?

- juhliin tulijat ovat valmiita maksamaan
  - o ”Meiän pojalle ku on kaksikymppiä annettu, niin yhtään ei oo tuonu takasi”
- tarvitaan maksullisia elämyksiä
  - o tapahtumasta on pystyttävä rahastamaan – tapahtuman järjestäminen on kallista, ja yhdistykset tarvitsevat käyttövaroja muuhun, yleishyödylliseen toimintaan
- uudet tuotteet
  - o uutuudet kiinnostavat aina ja niistä ollaan valmiita maksamaan
  - o uutena mahdollisesti esim. luonnonkosmetiikka

Tapahtuman kirjallinen dokumentointi seuraavan tapahtuman kehittämistä varten tärkeää

### **Yhteenveto**

**Taloudellinen kannattavuus – takkiin ei kannata ottaa!**

**”Hyvähän se on ideoita keksiä, mutta ideat pitäisi toteuttaa kans”**

### **Tavoitteita**

- **kylän yhteinen juttu**
- **mukavaa yhdessäoloa**
- **kaiken ikäisille jotain**
- **käyttövaroja toimintoihin**

## **Varainkeruu**

Konginkangas-liite

- mainosmyynnillä tienattu Konginkankaan kyläyhdistyksen omarahoitusosuuksia kehittämishankkeisiin
- paikallislehden välissä, jaetaan joka talouteen, lisäksi ilmaisjakeluna eri pisteissä
- ollut hyvä tulonlähde kyläyhdistykselle, mutta tulot riippuvat sopimuksesta; mainospaikat on myytävä itse ja se on kovaa työtä

Arpajaispolitiikka

- viime kesänä oli monella tiskillä arpoja – onko liikaa?
  - entäs jos kerätään yksi taho, joka järjestää arpajaiset, mutta kaikilta tulee palkintoja?
    - o joko tuetaan jotain yhdistystä tai jaetaan tuotot
  - yhdistysten arvanmyynti on rituaali (Yksi arpa euron, kolme kahdella...)
    - o paikallinen väki kiertää kannattamiensa yhdistysten arpamyynnit läpi
    - o päävoitto on yleensä runsas ja arvokas + yksi lohdutusvoitto
    - o voittajien julkistus ja voittojen jakaminen on yksi ohjelmanumero
  - voiko arvannon tuotot lahjoittaa kyläyhdistykselle?
    - o ei oikein: arpajaiset on kannatusmaksu kullekin yhdistykselle
- ➔ Nykyinen arvanmyyntikäytäntö on hyvä

Millä kuluttaa Konginkankaan kesäpäivillä 4-5 tuntia?

- paljonko tapahtumassa kulutetaan aikaa? -jotkut kuluttaa tunteja, suurin väkimäärä la klo 11-14
- Mitä näet kyläpäivien perjantaina keskustassa?
  - o ”Et ketään”
  - o Työväentalolla Milana Misicin konsertti, kahvia ja makkaraa on tarjolla
  - o ollut teatteriesitys – tänä kesänä ei tod.näk. ole
  - o teltanpystyttäjät tulevat la-aamuna klo 7
    - kuka myy heille kahvia ja makkaraa? –ei kukaan (kannattaisiko?)
    - myyntiaika alkaa klo 10
  - o tori on taas tyhjä 15.30
  - o Killingissä karaokea ja katutanssit illalla, sama esiintymislava käytössä
  - o ”ja sunnuntaina kirkkoon miettimään että mitä tuli tehtyä, ja tapulissa kahvit”

## Mietittävää kotiin

- mikä on tapahtuman ydinjuttu yleensä/meidän yhdistyksen kannalta?
- kuka on asiakas - mistä asiakkaat tulevat?
  - o pitäisikö laajentaa?
- mitä asiakkaalle jää käteen tapahtumasta?
- onko kesäpäivät laadukas tapahtuma? -ON varsinkin suhteessa budjettiin
- mitä resursseja meillä/itse kullakin yhdistyksellä on käytettävissä?
- määrittele yhdistyksesi henkilökunnan osaaminen, välineet, laitteet, paikka
- yhteistyökumppanit?
- ajankohta viikko juhannuksesta: kausiluonteisuus, sään vaikutus
  - o suunnitelma B – ”sateenvarjoviesti?”
- onko tapahtuma turvallinen asiakkaille ja työntekijöille?
  - o Kk kyläyhdistyksellä on talkoovakuutus koko vuodeksi, joka kattaa kesäpäivät
  - o turvallisuussuunnitelma on tehty, VPK ja järkkärit paikalla
- mitä lupia ja asetuksia pitää ottaa huomioon ennen, aikana, jälkeen?
  - o nyt saa tehdä myyntiin kotona tuotteita; ilmoitus myynnistä riittää elintarvikeviranomaisille
  - o kannattaa vilkaista poliisin ja K-S pelastuslaitoksen nettisivut
  - o maanomistajan lupa, kiinteistönomistajan lupa (kaupungin tekninen puoli)
- paljonko asiakas käyttää rahaa/paljonko päivät maksaa asiakkaalle?
- mikä on kannattavaa meille?
  - o kuinka paljon tuotteen tuottaminen maksaa meille?
  - o mitä kuluja tuottamisesta syntyy?
  - o kuinka paljon haluamme voittoa?
- toimiiko tapahtuma hyvin – miksi toimii, miksi ei?
- ovatko ohjelma, aikataulut ym. oikeassa järjestyksessä?
- onko aikataulu onnistunut?
- onko vuorovaikutustilanteiden vaatimukset otettu huomioon?

## Loppukeskustelu

Ehdotus: Uusi tapahtuma kylälle eli satamaan venetsialaiset elokuussa

- ilotulitus? tarvitaan lupa

Ehdotus: Tehdään Konginkangasviikot

Ehdotus: Ammattikuuluttaja – ei kiitos, oman porukan kuuluttaja on hieno juttu

Tapahtumanjärjestäjän paketti

- kirjallisesti joka yhdistykseltä: työvuorolistat, ajat, myyntitapahtumat, tuotteet, hankintakanavat, hinnat
- tuloslaskelma
- hyvät käytänteet kirjallisesti
- arkistointi – kuka arkistoi, missä materiaalit
- ➔ seuraavaan Kongi kumajamaan –tapahtumaan joka yhdistyksestä – jaetaan yhdistysten hyvät ideat muiden kanssa
- ➔ mikä myy ja mitä kysytään

Tapahtuman jälkeen HETI palautepalaveri

Tiedotuksessa esille myös muut järjestäjät kuin KK:n kyläyhdistys

- onnistuu, jos tietoa muiden yhdistysten tarjonnasta on ajoissa
- pelkkä myyntitiski ei vaadi tiedotusta

Kekseliäät kylät -hanke

- voi kustantaa uusien ideoiden testausta tänä kesänä
- sovittava kuka/mikä yhdistys tekee mitäkin - ihmisten on sitouduttava

## **Seuraava suunnitteluilta to 6.3. klo 17 kahvit, klo 18 työpaja**

**Paikkana Konginkankaan koulu. Kahvitarjoilu.**

### **Ohjelma ainakin:**

- Konginkangaspäivät 2013:n tilinpäätöksen tarkastelu
- tähän mennessä kertyneiden uusien ideoiden arviointi käytännön kannalta
- ideoiden valitseminen toteutettavaksi ja niiden jatkokehittäminen
- ➔ **mieti jo etukäteen, mitä sinun yhdistyksesi/kyläsi/luokkasi/porukkasasi haluaisi ja voisi tehdä!**

**Konginkangaspäivät 27.-29.6.2014**